

SERVICE DES COMMUNICATIONS

## *Campagne d'achat local*

Sainte-Julienne annonce les gagnants du concours « Mon commerce, mon coup de cœur! »

Sainte-Julienne, mercredi 16 juin 2021 – La municipalité de Sainte-Julienne a poursuivi sa campagne pour promouvoir l'achat local avec le concours « Mon commerce, mon coup de cœur! ». Depuis quelques mois, les citoyens étaient invités à soumettre le nom de leur commerce favori. L'impact de la pandémie des derniers mois a été considérable pour nos commerçants et cette initiative s'inscrit dans le cadre de la campagne : « Même en gardant nos distances, on reste tissés serrés ».

Lors de la séance du conseil municipal du 14 juin, le maire Jean-Pierre Charron a procédé au tirage de trois cartes-cadeaux d'une valeur de 100 \$ chacune à dépenser dans les trois commerces qui ont reçu le plus grand nombre de votes.

Dans le cadre de ce concours, voici la liste des commerces, par ordre alphabétique, qui ont reçu des votes :

Ace quincaillerie Arthur Rivest
Au sentier de l'érable
Boucherie Entreprise Malisson inc.
BMR Les matériaux de construction Harry Rivest et fils Ltée
Korvette
L'Imposteur resto-traiteur végété
Métro Plus marché Beaulieu
Nettoyeur et Variété Classique
Pharmacie Brunet Plus
Pharmacie Familiprix: Jean-François Lafrance
Savonnerie Bain & Bulles

## SERVICE DES COMMUNICATIONS

Voici les trois commerces « coup de cœur » qui ont reçu le plus de votes ainsi qu'un des nombreux commentaires des participants:

### 1<sup>re</sup> position : L'Imposteur resto-traiteur végété

« Une équipe extraordinaire qui réalise une cuisine exquise et qui a osé ouvrir un restaurant végétarien à Sainte-Julienne. Ils font rayonner le village bien au-delà de la région et leur renommée ne fait que commencer. »

### 2<sup>e</sup> position : Nettoyeur et Variété Classique

« J'ai choisi ce commerce parce que la propriétaire d'ici met en valeur et encourage plusieurs artisans d'ici, avec leurs produits utiles au quotidien ou pour des cadeaux. »

### 3<sup>e</sup> position : Boucherie Entreprise Malisson inc.

« La qualité, la variété des produits mis en vente, la propreté des lieux et surtout l'accueil courtois, généreux et disponible font d'une visite un plaisir. »

Un tirage au sort parmi tous les citoyens qui ont participé au concours a déterminé les gagnants qui se méritent chacun un certificat cadeau de 100 \$ chez les trois commerces coup de cœur!

- Nathalie Caron : bon d'achat de 100 \$ chez L'Imposteur resto-traiteur végété
- Renée Dugas : bon d'achat de 100 \$ chez Nettoyeur et Variété Classique
- Anne Lavoie : bon d'achat de 100 \$ chez Boucherie Entreprise Malisson inc.

À propos de la municipalité de Sainte-Julienne

Située dans Lanaudière, entre plaine et montagne, Sainte-Julienne représente la 2<sup>e</sup> plus grande municipalité au sein de la MRC de Montcalm. Composée d'un centre-ville vivant, de nombreux commerces de proximité et de domaines au cœur de notre forêt abondante, la communauté julienne se consacre à créer un environnement inclusif, enrichissant et stimulant. Plusieurs activités, parcs et espaces verts animent la collectivité qui côtoie un milieu de vie qui respire le bonheur.

- 30 -

Source : Amélie Huneault

Chef des communications

[amelie.huneault@sainte-julienne.com](mailto:amelie.huneault@sainte-julienne.com)

450 831-2688, poste 7191 | [www.sainte-julienne.com](http://www.sainte-julienne.com)